

## **Informacje o ogłoszeniu**

### **Data publikacji ogłoszenia**

11-06-2019

### **Termin składania ofert**

19-06-2019

### **Numer ogłoszenia**

1189886

### **Status ogłoszenia**

Aktualne

### **Miejsce i sposób składania ofert**

1. Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: [zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl](mailto:zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl), faksem na nr: 42 674 81 39 poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź, do dnia 19.06.2019 r. do godziny 12:00 wraz z następującymi załącznikami:

- a) wypełnionym formularzem ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ),
- b) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 5 do SWZ)
- c) wypełnioną informacją na temat osób przeznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ)

### **Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę**

[zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl](mailto:zaopatrzenie@filmschool.lodz.pl)

### **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Maria Kowalska - Bieniek

### **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

422455809

### **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) w zakresie tworzenia aplikacji mobilnej i platformy desktopowej dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów (I i II stopnia oraz studiów jednolitych PWSFTViT w Łodzi).

### **Kategoria ogłoszenia**

Usługi

## Podkategoria ogłoszenia

Usługi szkoleniowe

## Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejscowość: Łódź

## Opis przedmiotu zamówienia

### Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi" współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

### Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) w zakresie tworzenia aplikacji mobilnej i platformy desktopowej dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów (I i II stopnia oraz studiów jednolitych PWSFTViT w Łodzi).

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości, zarządzania, pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

- pomoc studentom w procesie tworzenia i rozwoju aplikacji, która pozwoliłaby na międzyplatformową edycję obrazów,
- koordynowanie/prowadzenie działań w zakresie wsparcia studentów w przygotowaniu
- pomoc i opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów,
- praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies),
- sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem /klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać,
- wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu, który ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych),
- podniesienie kompetencji cyfrowych uczestników mentoringu.

Oczekiwany profil mentora/mentorki to osoba z wieloletnim doświadczeniem w zakresie tworzenia i rozwoju projektów cyfrowych dla branży kreatywnej (np. kanałów telewizyjnych i studiów filmowych) w takich obszarach jak: Digital Brand Strategy, UX Design, Content Strategy, Transmedia Storytelling, Digital Publishing, Service Design, Concept Development, Business Model Development, Design Thinking, Edutainment solutions, Consumer and employee Engagement, Employee Branding, Gamification, Visual Communication.

### Kod CPV

79410000-1

## Nazwa kodu CPV

Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

## Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy

## Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do dnia 30 września 2019 r.

## Załączniki

- [ZO\\_14\\_MBH\\_OPZ - wersja edytowalna](#)
- [ZO\\_14\\_MBH\\_OPZ](#)
- [ZO\\_14\\_MBH\\_SWZ - wersja edytowalna](#)
- [ZO\\_14\\_MBH\\_SWZ](#)

## Pytania i wyjaśnienia

- [Informacja o unieważnieniu postępowania](#)

## Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunków

## Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie stawia warunków

## Potencjał techniczny

Zamawiający nie stawia warunków

## Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Zamawiający uzna, że wykonawca spełnia warunki dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do realizacji przedmiotu zamówienia, jeśli wykaże, że zamówienie będzie realizowane przez trenera, który:

- posiada wykształcenie wyższe lub certyfikaty / zaświadczenia / inne dokumenty (np. wykaz nagród, publikacji, zrealizowanych projektów, portfolio prac, referencje itp.) umożliwiające przeprowadzenie wsparcia będącego przedmiotem postępowania;
- posiada min. 2 lata doświadczenia zawodowego umożliwiającego realizację zamówienia. Przez doświadczenie zawodowe umożliwiające realizację zamówienia, Zamawiający rozumie doświadczenie zawodowe w przeprowadzaniu szkoleń, kursów kompetencyjnych oraz innych tożsamyh form wsparcia merytorycznego uczestników w zakresie zbliżonym do przedmiotu zamówienia.

## Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający nie stawia warunku

## Dodatkowe warunki

Zamawiający nie stawia dodatkowych warunków

## **Warunki zmiany umowy**

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w formie pisemnego aneksu pod następującymi warunkami:

1. W przypadku zmian przepisów powszechnie obowiązujących, mających wpływ na realizację przedmiotu umowy;
2. Zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
3. Zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy;
4. Zmiana osób/osoby możliwa będzie w następującej sytuacji:
  - 1) na żądanie Zamawiającego w przypadku nienależytego wykonywania obowiązków;
  - 2) na wniosek Wykonawcy uzasadniony obiektywnymi okolicznościami, po przedstawieniu i zaakceptowaniu kandydatury innej osoby spełniającej warunki zawarte w Specyfikacji przez Zamawiającego.

## **Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

Kompletna oferta składa się z:

- a) wypełnionego formularza ofertowego (załącznik nr 2 do SWZ),
- b) wypełnionego oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 5 do SWZ)
- c) wypełnionej informacji na temat osób przeznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SWZ)

## **Zamówienia uzupełniające**

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających

## **Ocena oferty**

### **Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, są:

1) kryterium „cena za wykonanie zamówienia” (C) – z wagą 30 pkt.

Ilość punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$C$  min.

$C = \text{-----} \times 30 \text{ pkt}$

$C_{\text{bad.}}$

gdzie:

$C$  – ilość punktów oferty badanej

$C$  min. – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

$C$  bad. – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 30 punktów.

2) Dostępność i gotowość do przeprowadzenia usługi będącej przedmiotem postępowania –z wagą 40 pkt.:

Wyłącznie w dniach i godzinach zaproponowanych przez wykonawcę 0 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez zamawiającego z przynajmniej miesięcznym

wyprzedzeniem 15 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem 25 pkt.

W dowolnych dniach i godzinach zaproponowanych przez zamawiającego 40 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 40. Ocena dokonywana będzie na podstawie deklaracji wykonawcy w złożonej ofercie.

3) Doświadczenie zawodowe TRENERA umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania (ponad wymagania określone w pkt V.2 1.b)) SWZ) – z wagą 30 pkt:

2 do 5 lat 0 pkt.

od 5 do 9 lat 10 pkt.

od 10 do 15 lat 20 pkt.

powyżej 15 lat 30 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 30. Ocena dokonywana będzie na podstawie opisu ścieżki zawodowej w złożonej ofercie.

2. Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę. Maksymalna liczba punktów we wszystkich kryteriach wynosi 100.

4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w SWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

## Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie zaakceptowali treści zapytania ofertowego bez zastrzeżeń oraz nie wypełnili i nie złożyli w terminie oferty na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi dokumentami wymienionymi w punkcie VIII.

## Zamawiający - Beneficjent

### Nazwa

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA  
W ŁODZI

**Adres**

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

**Numer telefonu**

422755974

**Fax**

426748958

**NIP**

7240004952

**Tytuł projektu**

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

**Numer projektu**

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00